EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

Con la promozione “Grandi emozioni” puoi vivere i Mondiali seduto sul divano, ma come se fossi in tribuna

Acquistando un videoproiettore Epson, oggi risparmi e puoi vedere le partite su uno schermo gigante di oltre 7,5 metri

Cinisello Balsamo, 18 giugno 2014 - I Mondiali sono appena iniziati ma gli appassionati sono ancora in tempo per vivere le partite “alla grande”: con l’iniziativa Epson “Grandi Emozioni” è possibile trasformare la casa in uno stadio e vivere le partite da bordocampo con gli amici, grazie alla possibilità di proiettare le immagini fino a una diagonale di oltre 7,5 metri.

Osservare le azioni in campo esaltate dalla nitidezza dei colori, dalla grande luminosità e Full HD è il miglior modo per vivere appieno questo momento di grande passione collettiva. L’iniziativa “Grandi Emozioni” è valida per i modelli di videoproiettori Epson EH-TW5200 (in grado anche di proiettare immagini in 3D), EB-W18, EB-X18, EB-S18 e prevede un incentivo finanziario che, in base al modello acquistato, arriva fino a 100€.

Coloro che effettueranno l’acquisto entro il 13 luglio 2014 potranno chiedere la restituzione (cashback) di una parte della spesa semplicemente registrando online entro il 13 agosto il videoproiettore sul sito internet www.epson.it/promo-grandiemozioni e inserendo i dati richiesti. Entro il 31 ottobre 2014 riceveranno direttamente da Epson l’importo dovuto con un bonifico.

Il videoproiettore EH-TW5200 è un modello ideale per la casa, l’Home Cinema e i videogiochi. Fra le caratteristiche principali, la "modalità veloce" permette di immergersi nel ritmo dinamico del calcio e dei videogiochi multiplayer online in modo fluido e preciso, proiettando l’azione istantaneamente e senza ritardi. Ad essa si aggiungono l’elevato rapporto di contrasto (15.000:1), nonché la connettività wireless e gli ingressi HDMI/HDM, che permettono il collegamento a qualsiasi fonte di immagini e filmati.

I videoproiettori EB-W18, EB-X18, EB-S18 si propongono come soluzioni valide per le realtà aziendali che cercano prodotti di qualità, performanti, versatili, facili da utilizzare e a un costo contenuto. Grazie all’elevata connettività wireless e all’ingresso HDMI è possibile connettere qualsiasi fonte per proiettare le immagini, rendendo in tal modo più semplici le presentazioni e la fruizione del dispositivo.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.
Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.655 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2012, hanno raggiunto i 1.540 milioni di Euro. - http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050 - http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2012 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone.http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it